

REGULAMIN KONKURSU

CALIPSO + ENVIDOR

Bayer Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 158, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000035338, kapitał zakładowy 71 339 000,00 złotych ogłasza konkurs na najlepszą odpowiedź na pytanie: *Dlaczego stosowałeś lub chcesz zastosować Envidor 240 SC?*

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór uczestnika, który udzieli najlepszej odpowiedzi na pytanie *Dlaczego stosowałeś lub zastosujesz Envidor 240 SC?*
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od dnia 1 marca 2008r do dnia 31 sierpnia 2008r .
4. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.

§ 2. Definicje

1. Konkurs oznacza konkurs na najlepszą odpowiedź na pytanie: *Dlaczego stosowałeś lub chcesz zastosować Envidor 240 SC?*
2. Organizator Konkursu oznacza Bayer Sp. z o.o.
3. Zwycięzcy Konkursu to osoby fizyczne albo prawne, które zgodnie z Regulaminem Konkursu mogą być Uczestnikami Konkursu i którzy po wypełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie zostali wybrani przez Komisję Konkursową.
4. Komisja Konkursowa jest to zespół trzech osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu. Na czele Komisji Konkursowej stoi Przewodniczący Komisji Konkursowej. Przewodniczącego oraz członków Komisji Konkursowej wyznacza Organizator Konkursu.

§ 3. Uczestnicy Konkursu.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne i prawne, które kupiły pakiet dwóch środków ochrony roślin: 1L Calypso + 1 L Envidor i prześlą do dnia 31 sierpnia 2008r na

adres Organizatora Konkursu, kupon konkursowy. Kupon konkursowy będzie dołączony do pakietu powyższych środków ochrony roślin.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu Konkursu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie Komisji Konkursowej, pracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin, a także agencje reklamowe współpracujące z Organizatorem Konkursu.

§ 4. Przebieg Konkursu.

1. Postępowanie konkursowe składa się z jednego etapu.
2. Uczestnicy Konkursu do dnia 31 sierpnia 2008r. zobowiązani są przesłać listownie na adres Organizatora Konkursu (Al. Jerozolimskich 158 02-326 Warszawa) kupon konkursowy. Kupony przesłane po powyższym terminie nie będą brały udziału w Konkursie. Kupony uznaje się za przesłane w terminie jeżeli Organizator Konkursu otrzymał je przed dniem 5 września 2009r.
2. Komisja Konkursowa na podstawie nadesłanych kuponów wyłania 5 Zwycięzców Konkursu.
3. Decyzja Komisji Konkursowej zapada większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie ma od niej odwołania.
4. Komisja podejmie decyzję do dnia 30 września 2008r. O wynikach Konkursu Zwycięzcy Konkursu będą powiadamiani listem poleconym. Wyniki Konkursu będą umieszczane na stronie internetowej Organizatora Konkursu www.bayercropscience.pl.

§ 5. Nagrody.

1. Każdy z 5 Zwycięzców Konkursu otrzymuje nagrodę rzeczową w postaci: sekatora elektrycznego z ładowaniem.
2. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
3. W przypadku osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej nagrody w Konkursie składają się z nagrody rzeczowej oraz kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego do którego pobrania jako płatnik obowiązany jest Organizator, a do którego zapłaty zobowiązany jest Uczestnik. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do przekazanie pieniężnej części Nagrody na zapłatę za Uczestnika Konkursu zryczałtowanego podatku dochodowego

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji za wady rzeczy będących nagrodami). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

§ 6. Odbiór Nagród.

1. Nagrody dostarczone będą Zwycięzcom w ciągu 21 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu przez Komisję.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
3. Nagrody przesyłane są Zwycięzcom na koszt Organizatora.

§ 7. Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych uzyskane od Uczestników Konkursu będą zgromadzone i wykorzystywane przez Organizatora Konkursu wyłącznie na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Uczestnik udziela zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Programu jest Organizator. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia
2. W sprawach nie uregulowanych w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 marca 2008r.