

REGULAMIN KONKURSU "BAYER INOVA EDU 2017"

BAYER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 158, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000035338, NIP: 526-00-19-068, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 151.339.000 złotych, ogłasza konkurs wiedzy o nazwie "Bayer Inova Edu".

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór uczestników, którzy posiadają najlepszą wiedzę na temat produktów Bayer CropScience.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od dnia 01.03.2017r. do dnia 30.12.2017r.
4. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.
5. Organizator Konkursu oświadcza, iż fakt uczestnictwa w Konkursie nie powoduje po stronie uczestnika Konkursu powstania roszczenia o wydanie nagrody lub jakiegokolwiek innego przysporzenia.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z 14 dniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej Organizatora Konkursu.

§ 2. Definicje

1. Konkurs oznacza konkurs wiedzy o nazwie "Bayer Inova Edu 2017".
2. Regulaminu Konkursu oznacza niniejszy Regulamin Konkursu "Bayer Inova Edu 2017".
3. Organizator Konkursu oznacza Bayer sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
4. Komisja Konkursowa jest to zespół trzech wyznaczonych przez Organizatora Konkursu osób. Na czele Komisji Konkursowej stoi Przewodniczący Komisji Konkursowej. Przewodniczącemu Komisji Konkursowej wyznacza Organizator Konkursu.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, do obowiązków których należy sprzedaż produktów Bayer CropScience, w tym przedstawiciele handlowi dystrybutora, właściciele sklepów i hurtowni, sprzedawcy w sklepach detalicznych oraz właściciele gospodarstw rolnych i pracownicy tych gospodarstw, z wyłączeniem przedstawicieli handlowych dystrybutorów dla których przewidziane są odrębne konkursy.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie Komisji Konkursowej, pracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Osoba chcąc wziąć udział w Konkursie musi uprzednio wypełnić formularz uczestnictwa w Konkursie, który znajduje się na stronie internetowej pod adresem www.agro.bayer.com.pl. Login i hasło zostają przyznane Uczestnikowi automatycznie po wypełnieniu formularza. Uczestnik wypełniając formularz musi zadeklarować, że poinformował swojego pracodawcę o fakcie uczestnictwa w Konkursie i podać nazwę tego pracodawcy.
2. Wypełnienie formularza uczestnictwa w Konkursie oznacza akceptację przez taką osobę Regulaminu Konkursu oraz udzielenie Organizatorowi Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w § 6 ustęp 1 Regulaminu Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo sprawdzić liczbę przyznanych mu punktów oraz inne związane z Konkursem istotne informacje poprzez zalogowanie się do swojego konta, prowadzonego na stronie internetowej pod adresem www.agro.bayer.com.pl.
4. Uczestnik Konkursu otrzyma drogą elektroniczną dostęp do testu (3 testy) sprawdzającego jego wiedzę. Testy pojawiać się będą sukcesywnie w trakcie trwania Konkursu na stronie internetowej.
5. Test składać się będzie z pytań jednokrotnego wyboru (15 pytań).
6. Poprawna odpowiedź na pytanie daje uczestnikowi Konkursu jeden punkt, natomiast brak odpowiedzi lub błędna odpowiedź daje uczestnikowi Konkursu zero punktu. Na rozwiązanie testu uczestnik ma 10 minut. Jeżeli uczestnik Konkursu rozwiąże w całości poprawnie test w czasie krótszym niż 5 minut, to uzyska dodatkowo 1 punkt za każdą dobrą odpowiedź.

7. Za ukończenie wybranych szkoleń internetowych uprawowych (prawidłowe odpowiedzi na 5 z 5 pytań) organizowanego przez Organizatora na platformie Uczestnikowi przysługuje dodatkowo 5 punktów za każde takie szkolenie.
8. Do finału Konkursu zakwalifikowanych zostanie 50 uczestników, którzy w ramach Konkursu do dnia 31.10.2017 uzyskają największą ilość punktów. Uczestnicy zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu do finału listownie i drogą mailową. W grupie uczestników zakwalifikowanych do finału Konkursu znajdzie się 25 najlepszych uczestników z grupy przedstawicieli handlowych dystrybutora i sprzedawców w sklepach detalicznych, właścicieli sklepów i hurtowni oraz 25 najlepszych uczestników z grupy właścicieli gospodarstw rolnych i pracowników tych gospodarstw.
9. Finał Konkursu odbędzie się w grudniu 2017r. w trakcie zorganizowanej w tym celu konferencji. Finał polega na rozwiązaniu testu składającego się z 30 pytań w czasie max. 30 minut. W przypadku równej liczby punktów decyduje czas rozwiązania testu.
10. Bezwzględnie po przeprowadzeniu testu finałowego Komisja Konkursowa na podstawie wyników testu finałowego wyłania zwycięzców Konkursu. Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która z uzyskała największą liczbę punktów z testu finałowego (nie są uwzględniane uprzednio zdobyte punkty).
11. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni w dniu przeprowadzenia testu finałowego.
12. Decyzja Komisji Konkursowej zapada większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie ma od niej odwołania.
13. Wszelkie zastrzeżenia związane z Konkursem mogą być przesyłane do Komisji Konkursowej drogą pisemną, na adres Organizatora Konkursu, w terminie 14 dni od stwierdzenia zastrzeżenia, pod rygorem utraty prawa do powoływania się na to zastrzeżenie w terminie późniejszym.
14. Zastrzeżenia do Konkursu rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Osoba zgłaszająca zastrzeżenie do Konkursu zostanie powiadomiona o decyzji Komisji Konkursowej listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez komisję decyzji.

§ 5. Nagrody

1. Pula nagród dla uczestników finału Konkursu wynosi 54 000 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery tysiące złotych).
2. Nagrody w Konkursie składają się z nagrody głównej, opisanej w ust. 4 poniżej oraz z odpowiadającej jej dodatkowej pieniężnej nagrody w wysokości 11,11% wartości głównej nagrody.
3. Nagrody zostaną rozdane w dwóch grupach uczestników: 1) grupa przedstawicieli handlowych dystrybutora i sprzedawców w sklepach detalicznych, właścicieli sklepów i hurtowni 2) grupa właścicieli gospodarstw rolnych i pracowników tych gospodarstw.
4. Lista nagród (vouchery turystyczne) w Konkursie:

a)	1	miejsce	-	voucher	turystyczny	o	wartości	10 000	zł,
b)	2	miejsce	-	voucher	turystyczny	o	wartości	5 000	zł,
c)	3	miejsce	-	karta	przedpłacona	o	wartości	1 000	zł,
e)	4-25 miejsca - karta przedpłacona o wartości 500 zł.								
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę i upoważnia Organizatora Konkursu do potrącenia z otrzymanych nagród zryczałtowanego podatku z tytułu wygranej w Konkursie.

Wysokość podatku odpowiada przyznanej dodatkowej nagrodzie pieniężnej. Nagrody będą wręczone w dniu finału.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych uzyskane od Uczestników Konkursu będą zgromadzone i wykorzystywane przez Organizatora Konkursu wyłącznie na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
2. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje uczestnikowi Konkursu dopiero po wyczerpaniu określonej w Regulaminie Konkursu procedury reklamacyjnej. Wszelkie roszczenia związane w Konkursem rozstrzygane będą wyłącznie przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.
3. Niniejszym Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora.

4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu Konkursu.
5. W ramach Konkursu Organizator Konkursu ma prawo przeprowadzać dodatkowe akcje promocyjne.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.03. 2017 roku.